北京商报
BEIJING BUSINESS TODAY
新|闻|启|迪|财|智

燕京书画周刊
YanJing Painting Weekly

总第26期 今日4版 周五出版(双周刊)
联合主办 燕京书画社 十里河画院
主编 宋永春 执行主编 隋永刚

D1–D4
2016.6.17

周弘云：文化回归的使者

作为一位长期致力于传统题材绘画艺术创作的艺术家，周弘云以心入画，将道德经典与现实相结合，通过小写意的绘画形式，借助水墨的技法，别开生面，阐述了他对绘画经典的当代解读。与此同时，长期在日本留学工作的经历，使他创作了大量国内已经失传的画作题材，并将它们带回国内。在这一回归的过程中，周弘云俨然担当了文化传递的使者，未来，他希望将这一角色继续扮演下去。

主管总编辑助理 韩哲　编辑 隋永刚　美编 李烝　责校 杨志强　E-mail：suigongli12403@163.com

编辑 隋永刚 美编 李烝 责校 杨志强 电话:64101839 suigongli12403@163.com

从“自我”到“无我”

打开周弘云的淡墨小写意作品画卷，一股清新致远之气发散开来。他不拘于传统宗教绘画的形式，更为注重的是意境的塑造。这种创作风格在不失绘画庄重之感的基础上，融入典雅清丽的视觉特色，助观者更加自如与深刻地带入清净的世界。

《人物之一》

投师名门 留学海外

出生在教育家庭的周弘云自小学习绘画，小学美术教师为著名画家崔如琢。大学期间专攻中国古典美术，曾受教于爱新觉罗·溥佐教授。这期间他参加了山西永乐宫、甘肃敦煌、北京法海寺等著名壁画的修复及复制工作。周弘云还曾作为助手，在范曾工作室学习与工作了11年。

周弘云于1990年赴日本留学，入东京艺术大学研修，钻研日本绘画及装饰艺术。在这期间受当地寺庙邀请，得以观摩各寺中所珍藏的宗教题材画作。这些画作出自不同年代，有的已有上千年的历史，其中更是不乏中国早已失传的画作。面对这些传世经典，周弘云表示当时感到强烈的震撼，崇敬之心由衷而生，从此便开启了自己在日本十几年的宗教题材绘画修复工作。

留日期间周弘云发现大量的宗教画作都具有极强的艺术与历史价值，用他的话说就是每一幅画都令人动容。在与寺庙商议后，他将自己的临摹带回了中国。在一次与他人的交谈中，周弘云得知他临摹中的一幅正是国内早已失传的宗教画像，这让他意识到收集与整理这些画作对于宗教传承、发展的重要性与紧迫性，这也是他十几年来坚持发现与记录宗教绘画的原因。

借力水墨 别开生面

周弘云临摹的大量作品原稿都为工笔重彩，而他本人在创作时则希望通过小写意带动观者更多的心理触动与思想升华。他认为中国人对水墨的理解非常深刻，与水墨一同而来的领悟力也是无穷大的，希望通过这种方式将一些较为抽象的东西展现出来。

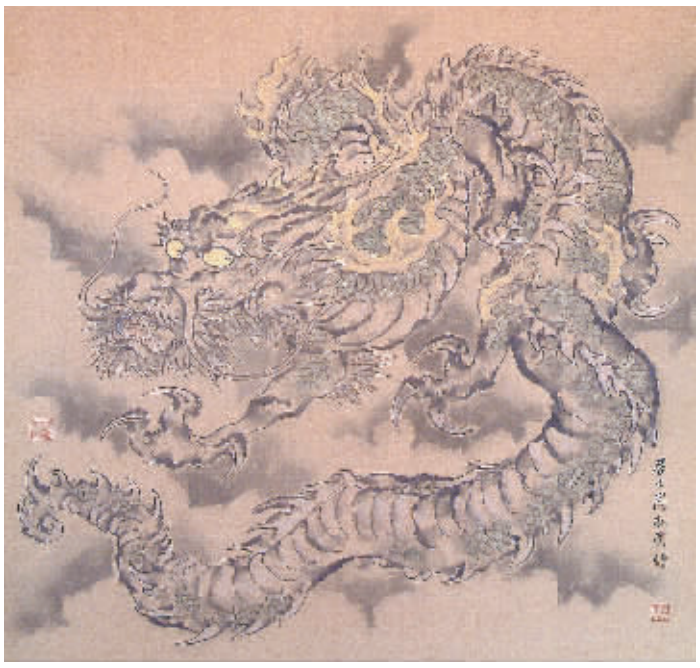
小写意游走于写意与工笔之间，细腻又不失洒脱。周弘云谈到，在自己的一次观摩中，他发现了小写意画这种艺术方式。唐代僧人曾用手指作画，以写意的手法彰显佛经中的意境，这给予了他很大的启发。周弘云坦言，在小写意画尝试的过程中经常遇到一些难题，比如在绢本上写意，画面容易花，很难达到纸本上的晕染之感，但在反复尝试之后，自己逐渐地摸索出了技巧与经验，这些都是很好的艺术上的成长。

材质的选择是周弘云在创作中较为注重的一项，有着自己的使用习惯。创作中他使用了不少个人收藏的国产绢本，色彩上则会使用日本矿物色。日本在中国古代艺术颜料工艺上有所传承，矿物色彩分类细致，色系较广。矿物色带来的自然质感有助于色彩上的运用，比如靛蓝色可以带来一种清新的视觉感受，更好地渲染出轻而灵的“虚空境界”主题。

自我无我 以艺静心

周弘云的画作给人以清淡幽静的感觉，创作时少掺加杂念是他一直以来所遵循的准则。他通过意笔创作方式得到了“忘我”领悟。“意笔画”要求画者在三分钟内创作出一幅画像，在这样的短时创作中周弘云寻找到了一种“忘我”的创作状态。

《人物之二》



《墨龙》

燕京书画社总经理石占成（左）与周弘云探讨绘画技艺

周弘云表示，“自我”只是一个符号，在创作中放弃自利的意识，全身心地沐浴在如何传播“意”的思考中，这会让创作变得更加纯粹，也更有意义，所作的画也自然顺畅圆满。

人生短暂，所以人生的追求就显得尤为重要。周弘云说，绘画创作为自己带来了身心的愉悦与入境自修的动力，锻炼了自身的修养。

目前，周弘云在中国与日本的时间各半，参与中日文化的交流活动，希望通过自己的绘画作品为中外文化交流交往献出一份力。他讲到，人常道人生要有所追求，要充实自己的内心，这个道理听起来很简单，但是人们在精神层面上容易躁动，很难静下心来。“平静内心，修心反思”是他通过创作获得的感悟，也是一直以来所追求的人生目标。

周弘云谈到，文化与艺术是人静心、修心的好助手。艺术作品可以净化人的内心，艺术最可贵的就是给人带来“美”的荟萃与精神上的共鸣。绘画在中国有着悠久的历史，对中国艺术的影响也颇为深远。

北京商报记者 隋永刚 实习记者 张舒

周弘云（弘云居士），1964年出生于北京，从事佛教绘画创作及佛教文化艺术国际交流工作。其作品曾作为国礼，由斯里兰卡总统、新加坡总理、泰国僧王、日本、韩国、中国台湾及香港各大佛教领袖收藏。

编辑 隋永刚 美编 李烝 责校 杨志强 电话:64101839 suigongli12403@163.com

燕京书画社37年回顾展亮相

馆藏名家名作明日等你来“淘”

燕京书画社的发展是改革开放及艺术市场发展的一个缩影,见证了艺术市场的风风雨雨和不断调整变化。37年前，创始人石书领与8位返城知青从一个塑料棚子起步,经过多年的奋斗,最终发展成为以名家字画、珠宝首饰、展览展示、修复修裱、艺术教育等为主的文化产业机构。

近年来，燕京书画社为了适应艺术市场的调整变化不断地调整自身的发展方向，在天坛公园东门外的燕京书画社大院内创建了燕京书画艺术馆，不断推出各类艺术精品的展览、展示和艺术讲座,在业界的影响力进一步提升,与此同时,还不断推出惠民的文化消费品活动,旨在为喜爱艺术品收藏的人提供能够买得起的收藏品。

明日开幕、展期六天的“欢乐淘——燕京书画社·青山居”书画大集暨燕京书画社成立37年回顾展从积累30多年的库存字画、工艺品中挑选出适合百姓收藏的藏品来答谢一直支持燕京书画社发展的新老藏家。

据悉,此次展览书画板块是最大的亮点,作品多为上个世纪八九十年代的馆藏,其中包括周怀民、秦仲文、白雪石、王成喜、宋滌、刘继瑛、朱道平、齐良迟等著名艺术家的作品,同时展出的还有珠宝首饰、工艺品、文房用具、雕塑和新近开放的画家工作室，将为大家提供周末休闲和欣赏高雅艺术的场所。

据燕京书画社负责人介绍，未来将根据艺术品市场的变化，在其进价的基础上再给燕京书画社的新老朋友以更多的惊喜，还将不定期推出各种优惠活动以答谢新老顾客。

北京商报记者 隋永刚

展览预告

开幕时间:
6月18日

开幕地点:
燕京书画社（东城区天坛东路甲7号）

展出品类:
名家字画、珠宝首饰、工艺品、文房用具、雕塑

周之林《吉祥如意》(局部)

生存义《松鹤延年》(局部)

齐良迟《群虾》(局部)

齐佛来《清赏图》(局部)

张大华《闲趣》(局部)

论山水画的写意境界

中国画在技法上可分为工笔和写意，也就是所谓表现语言与表现形态上的“具象”与“抽象”,但从文化属性和创作理念上讲它们又殊途同归,都属于写意的范畴。中国文化的自然属性决定了我们的艺术家自然观念的强大,托物抒怀、寄情于景、天人合一是我们艺术家的潜意识,抑或是基因成分,两千多年了,我们的艺术家总在看山不是山,看水不是水的语境中耕耘,大自然的晦明之变仿佛就是自己的心境。不是吗?我们的艺术从未像西方艺术那样在现实时空中没结没完地追逐个性生命的真实存在感。

在中国画的语境中,与“形象”相对应的“意象”二字本就蕴含着浓浓的东方道禅意味。“意”者,抽象也;“象”者,形象也。“象”只能用眼看,而“意”却可用心品。“象”取自《周易》中的“卦象”,后老子又言“大音希声,大象无形”,具体到中国画上,便是笔墨有尽而心境无穷了。若说具象与想象的结合是为跃然于画纸上的形象，那么一幅画作的精妙之处,必然离不开虚实之间关系的把控,即将心中构造的虚象附着于实际存在的实象上，再经过个性化梳理,从而达到写意的境界。

中国的山水画,从技法到风格,从笔墨到色彩,贯穿的是意象的理念。但“意”与“象”二者相辅相成,缺一不可,象是意的载体,意是象的升华。在中国的哲学中,非常讲求象道一体。首先要明象,尔后才能悟道;首先要有形,才能得意而忘形。所以,不论是山水画从隋唐至宋元的宏观演变,还是一个画家从初学者成长为山水大家的个体成就,都离不开对象与意二者的领悟,以及对写意境界的不懈追求。众所周知,中国山水画语境中有一个起着提纲挈领作用的学说,那便是唐代画家张璪提出的“外师造化,中得心源”的理论。其本质精神就是主张客观物象与主观情感的互动与统一,即画家应以大自然为师,坚持从自然中汲取灵感,同时结合内心的感悟,通过沉淀梳理才可创作出能展露自己独特情感与心境的作品。张氏的这一理论成了唐末以来画学的不朽名言,在中国美术史上有重要意义,对后世的绘画理论有极大的影响。

回望魏晋以来的山水画,无论经历怎样的技法变革,无论表现手段和表现元素如何丰富，也无论流派与风格如何变换更迭,但只有写意的理念未曾动摇,历朝历代的画家始终围绕着意象与写意这个核心理念变换、丰富着山水画的境界。“景不盈尺，游目无穷”,“可行、可望、可居、可游”,方寸之间已然坐拥天下,写意这一独特的表现自然景物的理念和方法令中国山水画最完美地表现了自然之道、自然之气与自然之精神,完美表现了艺术家不同的情感境界与审美境界。

历代山水画家的实践证明，山水画由具象到意象的转化过程正是由“物”到“心”的过程,其过程昭示了笔墨与情感合二为一的境界，彰显了文化属性与民族审美需求的和谐形态。当画家们全面熟练地掌握了绘画的技法,对“形”和“象”有了精准的把握后,积蓄情感的心扉与个性化的审美格调都将自然而然地打开与释放，这时他们创造的意象形象既有贴近自然的声音，也有自然形貌的精神,其意境不仅蕴含着自然造化之精神,也融合着画家丰富的情绪、情感。正所谓苏子之言“惟江上之清风,与山间之明月,耳得之而为声,目遇之而成色,取之无禁,用之不竭”。至于画家在具象与意象之间到底如何游走、笔下的意象与意境到底如何、写意的手段是高是低就要看画家们自己的造化了。

刘咏阁

（作者系当代著名画家、对外经济贸易大学副教授）

编辑 隋永刚 美编 李烝 责校 杨志强 电话:64101839 suigongli12403@163.com

·展讯·

中国美术馆藏连环画原作展重温记忆

北京商报讯(记者 隋永刚)中国美术馆藏连环画原作精品展于近日在中国美术馆隆重开幕，展览展出了刘继卣《大闹天宫》、王叔晖《西厢记》、张乐平《三毛流浪记》等名家连环画作品。

作为大众美术的连环画是中国现代美术的重要组成部分。在社会文化生活中,这种俗称为“小人书”的艺术形式,与人民群众有着广泛、密切的联系。现代连环画自20世纪初逐渐形成,新中国成立以来,涌现出了大量优秀作品,取得了巨大成就。

中国美术馆拥有丰富的连环画收藏，本次展览旨在突出连环画艺术在广大人民群众中的影响，并进一步深化其凝聚的艺术价值。岁月流金,一代人有一代人的成长记忆。我们期望,通过这些曾叩动过大众心灵的作品,勾勒出现代连环画的发展轨迹,展示诸多连坛名家的笔尖魅力,重温连环画带给我们的心灵慰藉。

岭南名家群展对话山林

北京商报讯(记者 隋永刚 实习记者 张舒)“重返山林·灵痕智性——艺术展”于6月15日在北京画院美术馆开展，尚扬、范勃、龙虎、叶向明等16位著名艺术家的70多件艺术作品悉数亮相,涵盖了油画、水墨、陶瓷等多种艺术形式。本展打破单一类型的艺术组合,让来自油画、水墨与瓷艺等领域的艺术家共同参与其中,以形成一种全新的呈现，通过艺术家之间的差异,使彼此之间互为镜像,从而产生一种心灵的对话,并在对话中让艺术自动生成意义。

“重返山林”首回展览“重返山林-南方山水新趋势”曾于2013年在岭南美术馆展出，参展画家用他们的作品表达了对“山林”的想象与认知。此次“重返山林第四回:灵痕智性”,是在前回展的基础上延伸出的续集,依然强调“重返山林”的审美意义，上承中国传统艺术的野逸与达观，抗衡现代性压力所生成的当代精神表达。

本展策展人杨小彦介绍,让“重返山林”成为一个文化的概念,是由来已久的经验，更是由来已久的企盼。“山林”并不指自然景观,甚至不是人们所以为的风景,“山林”是一种心迹。“重返”的意思是,经由艺术这一路径,影响人们重返内心,回归心迹,在自我修养当中,让心迹自动生成为心象，让灵性成为一种自我生成的内心对话。

据悉,本次展览由岭南画院、北京画院美术馆联合主办,将持续至6月22日。

“乡土中国”摄影大展登陆国博

北京商报讯(记者 隋永刚)“乡土中国”摄影艺术大展近日在中国国家博物馆举行。此展不只是地理意义上的乡村,而是整个中国社会文化的基本特性，涉及社会变革、乡土文化、自然环境、百姓生活的方方面面。

摄影艺术大展旨在用影像方式聚焦和展现大变迁时代背景下的乡土中国，继承和发扬关乎中华民族集体记忆和深厚历史情怀的乡土文化，真切地再现各个地域、各个民族、各种职业的中国人在生产生活、自然状态下的动人故事和状态,在遵循真实记录的同时，讲求瞬间影像的说明力和艺术感染力。展览分乡野、乡居、乡土、乡亲、乡情、乡庆、乡音、乡愁八个章节。

携手投资大咖对接创业者 搜狐科技SoPlus创想会来了

昨日,搜狐科技频道全新改版上线。目前,在搜狐公众平台上,活跃着超过7000名科技界行业大咖,吸引了4500家企业入驻,为超过百万名从业者和高端用户提供丰富专业的内容报道,目前搜狐科技的日均UV已经超过200万,日均产出内容6000篇。

在科技频道改版上线之际,以“预见·遇见”为主题的首届SoPlus创想会在北京开幕,包括戈壁创投管理合伙人徐晨、万合天宜CFO陈伟泓、映客直播副总裁王昊、Plug&Play中国区合伙人赵晨、瓜子二手车CEO杨浩涌、旧金山市驻华办公室中国区代表Sam Dreiman等在内的创投领域的先锋人物,以及数百位科技投资人、优秀创业者、资深媒体人士聚集在一起,分享最前沿的创业经验和投资理念。

搜狐科技深度参与“科技改变生活”

搜狐公司副总裁樊功臣表示,搜狐科技有着清晰的三年计划,“我们要先做好事件报道的媒体任务,然后向业界输出更多的服务,后者能真正提升搜狐科技的价值”。在自媒体时代,用户不仅关注文章内容，谁在说什么比某件事情本身更重要;用户对于深度互动和服务的需求也在逐渐提升。

目前在搜狐公众平台上，活跃着超过7000名科技界行业大咖,吸引了4500家企业入驻，为超过百万名从业者和高端用户提供丰富专业的内容报道，搜狐科技的日均UV已经超过200万,日均产出内容6000篇。

其中，众多自媒体账号负责海量内容的供应,对业界新闻进行全方位关注;搜狐科技自身的原创深度内容，代表搜狐对外输出行业判断力和价值观。

目前,搜狐科技包含互联网、通讯、智能硬件、生活服务、创业投资、IT/数码和科学等七大内容板块,涵盖数百个标签化栏目。

搜狐将首先通过媒体平台赢得海量用户的关注，同时赢得创业者群体的信任。之后搜狐科技将作为中间平台帮助创业者对接读者和投资人,优质的创业项目在搜狐科技的平台发布以后,会同时被平台两端大量的读者和投资人看到,在这个过程中搜狐科技将更多地扮演服务提供者的角色。

樊功臣坦言,“影响世界的还是有梦想的创业者，而搜狐科技的使命就是去帮助他们完成创业理想,这也是我们举办SoPlus这个活动的最大驱动力”。

投资大咖齐聚SoPlus分享经验

汇聚了众多科技前沿领域资深投资人、优秀创业者的SoPlus,是搜狐科技定期举办创新论坛和项目投资人见面会。在昨日上午的论坛上，国内外知名的创投领域重量级嘉宾与150位投资人一起畅谈了时下最火热的创业话题，分享创投经验。

随着消费升级悄然改变生活品质和产业结构,VR、AR等前沿科技逐渐渗透大众生活,哪些创新能赢得资本的青睐?哪些新兴产业又会是新的风口？演讲嘉宾进行了深刻解答。

其中,徐晨以“真理与眼见”为主题率先开始主题演讲，新颖的投资理念以及独特的见解,引发了在场数百位创业者、媒体的共鸣。而赫斯特集团中国董事总经理邢文宁围绕“IP可以怎么玩”探讨了如何打造爆款IP、如何看待IP热潮等问题。

随后,杨浩涌、陈伟泓、王昊分别以“创业的节奏与势能”、“影视投资的机遇与风险-网红经济,IP热和原创造星平台”、“分享、互动、快乐——关于直播的三大思考”为主题，针对不同的创投领域发表了精彩观点。

以“中美创业者的特点”为主题的圆桌论坛,则成为整场演讲高潮部分。随着中国创业者不断吸收创新理念、提升国际化视野,与美国创业者之间的差距也逐渐缩小。Sam Dreiman、赵晨JOY Capital愉悦资本合伙人戴汨、威基金创始人郭威,对中美创业者的特色和优劣展开了激烈讨论。

在昨日下午投资者见面会上，由搜狐科技评选出的30个季度创新项目，分别以智能硬件专场、消费升级专场的形式,与150位投资人面对面交流。这些优质项目还将获得搜狐的众多独家资源支持，包括线上媒体的推广、线下活动的推广、硬件产品的自媒体众测报告等。