

我与燕京40年

赵青仲：与燕京一起成长

老字号的燕京书画社是伴随改革开放的浪潮而建立发展的，元老级的燕京人赵青仲与燕京书画社一道走过了近40年。经过了辉煌与变革，燕京正在顺势而为，在与家居结合中探索艺术进万家的全新可能。身为书画家与经营管理者双重身份的赵青仲，也在创作、解读着属于燕京的并属于自身的40年。

由面面开花到联手家居的燕京

回顾与燕京结缘的伊始，赵青仲的经历也是对燕京初创的见证。燕京书画社成立之初，是为了解决返城青年的就业问题。由于当时用工量大，燕京通过考试面向社会招人，我是通过考核的40余人之一。”据赵青仲介绍，随着业务的转型，燕京遴选了包括他在内的十余人成立了最早的书画研究室，开始经营中国书画。身为燕京人，能感受到多年来燕京的发展可谓“应市而变”。从最初的旅游用品定点商店起步，到80年代“全民经商”的背景下，燕京集团公司成立，业务涉及商场、酒楼、旅行社、信用社、房地产等各个方面。由面面开花到主营书画，赵青仲指出这是燕京的主动调整，燕京优势体现在文化方面，所以以发展文化为主。上世纪80年代的燕京书画社有40多个店面，在老北京人印象中“售货员都是跑着工作”。赵青仲回忆：有时一个外宾团过来，一面墙的画基本都能售出。当时书画的收购价格非常低，有的艺术家最高一幅5元钱，40年之后，价格涨了几千倍不止”。

走过改革开放的40年，曾经全线经营的燕京也把目光定格在了与家居结合、艺术进万家的方向上。今年6月，燕京书画社名家工作室正式入驻居然之家“原创艺术家”项目；8月，燕京与居然之家再次牵手，签订战略合作协议。在身兼燕京书画社副总经理的赵青仲看来，新时期与新市场应该对应有新的秩序：“40年来，礼品书画市场已经逐渐没落。当下的要务是推动艺术进入人们的日常生活。”燕京书画的大众路线已经走在了人先，对于这家善于应对变革的老字号企业来说，前景有困境，但机遇却是毋庸置疑。赵青仲谈到：目前我们面对的主要是艺术品价格问题。艺术家设定的价格，能否与大众的认知形成接口，需要寻找平衡点。燕京书画社近期一直在价格上努力。书画和家居结合应该从低端价位入手，画面需要更具装饰性。有很多艺术家是认可和理解的，但有很多人依旧等待着艺术市场的再次爆发，不愿让作品价格回归理性，他们不认可新的秩序，看不清现状。”燕京正在顺势而为，储备画家、探索作品融入家居设计的可能性，赵青仲对此也充满了期待：“市场需要一个培育期，但我想画家中会有很多人走到这条路上。”

由局限走向融合的艺术境界

除了经营管理者的职务，书画家的身份固然是赵青仲的本职。他笔下的“雪景”、“长城”等系列在画界广为人知，最为人称道的是他坚持了20余年的“红房子山水”系列。谈到艺术创作的经历，又与他“燕京人”的40年分不开——在这里，赵青仲接触到了白雪石、秦岭云、董寿平等知名画家，逐渐形成了鲜明的个人风格。

“很庆幸，我有将近20年的时间是在自由地艺术创作中度过的。当年考入燕京之后，除了每月两三次到燕京学习、办事，剩余时间都是自由创作或写生。艺术家的待

遇很好，燕京的这一点培养了很多。”写生成为了赵青仲突破瓶颈、获得灵感的最佳方式。“红房子山水”系列正是赵青仲在青岛崂山写生时的偶得。上世纪90年代，赵青仲去崂山采风，在山顶处他看到了一片红顶的小渔村。当时刚下完雨，远山漆黑朦胧，而渔村浸湿的红瓦在一缕阳光的照射下，与远山形成红黑的反差，让赵青仲特别震撼。于是便有了多年来“红房子”系列的持续创作。

赵青仲一直在探索如何用传统的水墨来表现瞬间景观的魅力。在多年的创作中，他把当地的小桥、鸡舍、建筑等人文风情融入画面中，让作品更加丰满，增加了传统的水墨韵味。在最新的创作中，赵青仲延续了“红”的元素与静谧的画境——画面中常常出现独钓寒江或静坐观荷的红衣老翁，在大片着墨的山水景致中显得富有禅意。

谈及改革开放大环境对艺术家生存境遇与创作的影响，赵青仲感慨“解放思想”是最大的变化。从上世纪70年代之前的“祖国山河一片红”，到各画种与题材的繁荣发展：“记得小时候我曾在同学家看过《芥子园画传》，当时能够面世的资料很少，我感到很震撼，就悄悄地临摹了下来。”在赵青仲看来，改革开放40年中的艺术家与艺术行业都从局限中走出，走向开放与多元。“80年代我要去灵山写生，起码要走一天半时间，现在只要一个多小时，这对画家来说是个很大的变化。过去画坛有南北派山水之分，南派润泽，北派萧疏，这是由于交通造成画家的地域面貌。现在的艺术家选择很多，更为自由。”

从开放与浮躁迈向理性的市场

回忆起第一次卖出作品的情景，赵青仲不禁感慨40年的巨变：“我第一次卖画，是在景福阁以30元的价格卖出作品。当时兴奋极了，倒几趟公交车去领钱。与眼下人们的生活相比，那时候是不敢想象的。”一路的市场风云变幻也让当年的赵青仲有许多感触：“市场经过了过热器与大跳水，这是许多人始料未及的。”

身为40年来艺术行业与艺术市场的重要参与者和见证者，赵青仲用一正一负两个词语对艺术市场进行概括——“开放”与“浮躁”：“这40年的市场总体是上扬的，期间也有上下波动。但2013年末以来的调整是断崖式的，市场缩水了60%以上。”赵青仲指出，经过此番调整，古代书画依旧上涨，近现代大师作品价格平稳，当代书画作品跌了很多。“画家右手拿笔，左手拿吹风机，快速‘生产’作品的时代一去不复返了。现在的市场也为部分画家留有余地——画得好的、有个性的画家的作品没有跌太多，也给了很多年轻人机会，我发现工笔画领域就涌现了一些很好的作品。”

赵青仲认为，在当下市场理性的时期，对于燕京等企业来说，也是探索新路、积蓄能量的关键时期。“燕京从关注拍卖中跳脱出来，开始与家居结合，转变艺术家的观念，实现艺术品价格的理性化，正是眼下的生存之道。”

工作室案几上堆叠的作品让人感受到，作为书画家的赵青仲正一如既往地艺术之路上跋涉。“不论市场环境如何变化，很庆幸自己能够一直从事着自己热爱的行业。当下对于艺术家来说是个好的时代，是一个靠作品说话的时代。”赵青仲画中的红袍老叟仿佛艺术家自身的写照，静观艺术的四季变换。

北京商报记者 隋永刚 胡晓钰



1982年，著名画家白雪石来燕京书画社授课



1982年，著名画家董寿平为燕京书画社学员讲解艺术技法



1997年，王成喜、周之林、生存义三位名家观看赵青仲（右二）为庆香港回归的创作



赵青仲在创作